

Kommunikationshåndbog

Indhold

Kommunikationshåndbog	1
1 Kommunikationskanaler	1
1.1 Hjemmeside – www.lunge.dk	2
1.2 Lungeforeningens medlemsblad LUNGENYT	2
1.3 Patientnetværket Snak om Lunger: www.lunge.dk/snakomlunger	3
1.4 Vores YouTube-kanal.....	4
1.5 Sociale medier	4
1.6 Foldere, faktablade, film o.l.	4
2 Lokalafdelingens kontakt til pressen.....	5
2.1 Gode råd til dem, der optræder som patientcase i medierne	5
3 Samarbejde med andre	6
3.1 Samarbejde med andre organisationer og foreninger	6
3.2 Samarbejde med det offentlige	7
3.3 Samarbejde med erhvervslivet	10
4 Retningslinjer for møder og arrangementer.....	11
4.1 Planlægning af arrangement.....	11
4.2 Retningslinjer for oplægsholdere	12
4.3 Design, logo og genkendelighed	12
4.3.1 Retningslinjer for brug af Lungeforeningens navn og logo.....	12
5 Rekruttering af nye frivillige	13

Denne kommunikationshåndbog er en hjælp til jer som frivillige i, hvordan I kan udbrede jeres viden og kendskab om jeres forening/netværk og annoncere for jeres arrangementer og aktiviteter samt hvordan I kan samarbejde med andre.

1 Kommunikationskanaler

Lungeforeningen bruger forskellige kanaler til at informere og være i dialog med vores interessenter. Vi bruger især vores hjemmeside og medlemsblad til at give vigtig information. Derfor opfordrer vi dig til at læse LUNGENYT og holde dig orienteret på hjemmesiden. På vores chat: www.lunge.dk/snakomlunger ser vi også store muligheder for, at vores Lokalafdelinger kan deltage aktivt i dialogen med brugerne.

Vi opfordrer alle Lokalfdelinger, frivillige og medlemmer til at dele meninger og indsatser med os. Har I lavet et debatindlæg, et læserbrev eller andet vil Lungeforeningen meget gerne høre om det, så vi kan sende det ud via vores kanaler. Herunder finder I en gennemgang af de kommunikationskanaler, som vi bruger i Lungeforeningen.

1.1 Hjemmeside – www.lunge.dk

På vores hjemmeside www.lunge.dk finder I oplysninger om foreningens formalia, aktiviteter, patientinfo, gode råd, rygning, forskning mv. Det er også på hjemmesiden man melder sig ind. Hver Lokalfdeling og netværksgruppe har egen side, hvor I kan skrive om formanden/Lokalfdelingen eller netværksgruppen, samt jeres aktiviteter og ambitioner. Hver Lokalfdeling og netværksgruppe har sin egen kalender på siden. Vi opfordrer alle til at gøre noget ud af jeres side, da det er med til at give et godt indtryk af Lokalfdelingen og netværksgruppen; hvad den arbejder for, hvor tit der er arrangementer osv.

Lungeforeningens hjemmeside www.lunge.dk kører på en hjemmesideplatform, der hedder Drupal. Denne platform gør det muligt at lave en dynamisk hjemmeside med blandt andet videoer, blogs og nyhedsflow. Charlotte Larsen fra Lungeforeningen er overordnet webredaktør på www.lunge.dk, men I er selv med til at opdatere jeres side, ved at lægge arrangementer og begivenheder op i kalenderen. Hvis der er nyt fra foreningen/netværksgruppen eller I skal have nye billeder eller andet på siden, kan I kontakte Ida Corina Jahn på icj@lunge.dk Drupal er bygget meget logisk op, og Lungeforeningen vil altid gerne guide jer i at lægge arrangementer op, så I føler jer trygge til at opdatere jeres kalender.

1.2 Lungeforeningens medlemsblad LUNGENYT

Medlemsbladet LUNGENYT udkommer 4 gange om året med patienthistorier, nyt om lungesygdomme, den nyeste forskning og arrangementer mv.

Bladet har dedikeret de bageste sider til "Nyt fra Lokalfdelingerne". Her kan I gratis informere om kommende arrangementer og møder samt vigtige beslutninger eksempelvis konstitueringen af bestyrelsen.

Når I sender informationer om jeres arrangementer til redaktøren, skal I bruge den fastlagte skabelon. Da der er flere og flere Lokalfdelinger og netværksgrupper, er det nødvendigt for den redaktionelle proces at have faste skabeloner at arbejde med for, at vi kan garantere, at alle arrangementer kommer med i LUNGENYT. Skabelonen kan findes i værktøjskassen for frivillige på hjemmesiden og findes desuden på den udleverede USB-nøgle. Nedenfor er et eksempel på et arrangement, der er udfyldt efter skabelonen:

"Jeg har haft KOL i 15 år. Inden jeg blev syg, var jeg dagplejemor i Aalborg Kommune. Det, der motiverer mig, er at sætte fokus på lungesygdomme og det sociale udbytte ved at være sammen med så mange forskellige mennesker,"
Karin Jensen, tidl. lokalformand Aalborg



Vestkysten

Afspænding, åndedræt og god vejtrækning

STED: Tinghøj Forsamlingshus, Stilbjergvej 57, 6800 Varde

TID: Torsdag den 31. marts, kl. 17.00

Afspændingspædagog Bente Klemmensen, Varde, vil via foredrag og aktive øvelser give deltagerne viden om afspænding, åndedrættet og betydningen af god vejrtrækning. Deltagerne vil få et konkret udbytte med hjem i form af vejledning og øvelser. Ved ca. 18.00-tiden serveres en lettere anretning.

Entre: 50 kr. som dækker mad og oplægsholder. Husk at komme i løstsiddende tøj.

Tilmelding til Lokalafdelingen XXX senest 25. marts 2017 hos formand Bodil Andersen, tlf. XXX, XX@mail.dk eller Henry Hussmann, tlf. XXX, XX@gmail.com.

Venlig hilsen

Bodil Andersen, lokalformand

Lungeforeningen 

Vigtigt om deadlines

Lungeforeningen udsender årligt en oversigt over årets udgivelser og deadlines for indlæg. Vi sender også en påmindelse op til deadline. Desuden kan I finde datoen for næste deadline på sidste side i det seneste nummer af LUNGENYT.

Vi er rigtigt glade for at få input fra jer, og vi ved, at mange af vores medlemmer har gavn af dem. Derfor er det vigtigt, at I overholder deadlines for, at jeres arrangementer kommer med i bladet. Derfor er det en god idé, at I udpeger en, der er ansvarlig for at sende informationer til redaktøren. Hvis I oplyser redaktøren om, hvem der er jeres ansvarlige, sender vi besked til vedkomne om informationer, der vedrører LUNGENYT.

Vigtigt om billeder

Billederne i LUNGENYT er vigtige, da de skaber liv og nærvær. Derfor må I meget gerne sende billeder fra jeres arrangementer. Der vil altid være en redaktionel vurdering i forhold til hvor mange billeder, der kan komme med i bladet. Når I tager billeder til jeres arrangementer, skal I tænke på, at billederne skal udstråle glæde, håb og kampgejst for at give en god læseoplevelse.

Det er vigtigt, at billedstørrelsen er på mindst **1 Mega Bite (MB)**, da grafikerne ikke kan lave billederne i et godt format og kvalitet, hvis billedstørrelsen er for lille. I kan tjekke, hvor stor billedstørrelsen er på jeres billede ved at køre musen hen over billedet eller ved at højreklikke på billedet og trykke på "Egenskaber."

1.3 Patientnetværket Snak om Lunger: www.lunge.dk/snakomlunger

På det virtuelle netværk www.lunge.dk/snakomlunger har I mulighed for at udveksle erfaringer, gode råd og dele jeres tanker med andre i samme situation som jer selv. Netværket henvender sig alle så man kan både deltage, hvis man har en lungesygdom, er pårørende til en person med en lungesygdom, er fagperson eller blot har interesse for emnet.

Der er mange spændende debatter på siden, som I som Lokalafdeling eller netværksgruppe kan være en del af. Vi opfordrer jer til at gøre medlemmerne opmærksomme på netværket.

1.4 Vores YouTube-kanal

Lungeforeningen har en YouTube-kanal. Her kan du finde klip fra vores KOL-film med Peter Qvortrup Geisling som vært samt andre spændende film bl.a. DGI-projektet MENNESKEBJERGET med skolebørn fra Vesterbro. Du finder vores youtube-kanal her:

www.youtube.com/user/Lungeforeningen#p/f eller ved at søge på "Lungeforeningen", når du er på YouTube.

Støder du eller andre i Lokalfdelingen/netværksgruppen på et spændende filmklip, som I mener, andre med interesse i lungesagen kan have glæde af at se, må I endelig give os besked, så vi kan linke til dem.

1.5 Sociale medier

Som Lokalfdeling, landsdækkende og lokal netværksgruppe kan I også benytte jer af sociale medier til at få jeres budskaber ud. Når I bruger sociale medier, skal I være opmærksomme på, at I repræsenterer Lungeforeningen. Som i alle andre sammenhænge opfordrer vi jer derfor til at følge foreningens værdier og strategier samt være opmærksomme på, at det I skriver, hurtigt får sit eget liv på de sociale medier.

Facebook: I er velkomne til selv at oprette en gruppe på facebook. Det er vigtigt, at I bruger det rigtige logo med vores payoff "sundere lungere – livet igennem". Det kan I finde i *Værktøjskassen for frivillige* på hjemmesiden eller på det udleverede USB-stik.

Eksempel: Netværksgruppen Sjældne Lungesygdomme har oprettet en profil på facebook, som vi linker til fra vores hjemmeside: www.lungeforening.dk/default.aspx?pageid=1004

1.6 Foldere, faktablade, o.l.

Lungeforeningen har forskellige pjecer, der kan hjælpe personer med en lungesygdom samt deres pårørende. Hvis I ønsker materiale til et bestemt arrangement, anbefaler vi, at I kontakter os/bestiller i god tid inden og oplyser, hvornår og hvad I skal bruge samt hvor vi skal sende det hen. I kan bestille vores pjecer og materiale her: <https://www.lunge.dk/pjecer-og-infomateriale>

Lungeforening har udformet en skabelon til en lokalfolder, som I kan bruge til at lave en folder om jeres arbejde. Nogle Lokalfdelinger laver en folder, som de lægger ud hos kommunens praktiserende læger, biblioteker, info-stande på hospitaler. Indholdet er fastlagt på nogle af siderne, mens I selv vælger indholdet på de andre sider. Da det er dyrt at trykke folderne, opfordrer vi til, at I finder sponsorer, der vil støtte jeres arbejde mod at få deres navn eller en mindre annonce på bagsiden af folderen. Det er op til jer selv at forhandle en sponsoraftale, men I kan altid få sparring og gode råd ved at kontakte Lungeforeningen.

I kan finde skabelonen i *Værktøjskassen for frivillige* på hjemmesiden eller på det udleverede USB-stik.

2 Lokalfdelingens kontakt til pressen

Lungeforeningen ønsker at blive mere synlig, så befolkningen får bedre kendskab til lungesagen og Lungeforeningen. I denne sammenhæng er medierne vigtige aktører for at komme ud til en bred del af befolkningen både nationalt og lokalt.

Lokalt kan I være med i dette pressearbejde. Ofte er lokalpressen interesserede i historier, der vedrører lokalområdet, og her har I en fordel frem for Lungeforeningen i København. Hvis I ønsker at tage del i pressearbejdet, opfordrer vi til, at I udpeger en presseansvarlig, som står for kontakten til pressen.

Som Lokalfdeling eller netværksgruppe kan I komme i medierne på to måder: enten henvender pressen sig til jer eller I henvender jer til pressen. Det første sker sjældent, og erfaringen viser, at det sker, hvis man har skabt en god kontakt til lokalpressen. Hvis I ønsker at få pressen til at omtale arrangementer, er det en god idé at binde det op på en historie eller en nyhed. Det kan eksempelvis være en case-person, gerne et medlem, fra lokalområdet, som fortæller sin historie eller at Lokalfdelingen opretter en ny netværksgruppe. Hvis I får pressen til at bringe historien med en notits om arrangementet, slipper vi for at betale dyre for annoncer for mødet. Vær opmærksom på mediernes deadlines. Lungeforeningen kan hjælpe med at skrive en pressemeddelelse, som I kan give til avisen/radioen.

Hvis I ønsker at udtale jer om noget politisk, er det vigtigt, at det sker i dialog med Lungeforeningen. Det kan både være i form af pressemeddelelser og debatindlæg, specielt i de lokale medier, hvor Lungeforeningen er initiativtager, eller hvis pressen henvender sig for at få en udtalelse. Her kan det give god mening at henvise til en patientcase, og allerhelst en borger, der bor inden for lokalmediets område.

2.1 Gode råd til dem, der optræder som patientcase i medierne

Først og fremmest takker Lungeforeningen jer, der har lyst til at stille op til interview og fortælle jeres historie og for at sikre, at lungesagen får opmærksomhed i medierne.

Hvis du ikke er vant til at optræde i pressen, kan det virke lidt skræmmende at sige ja til at stille op. Men der er ingen grund til bekymring. Journalisterne er venlige og de ved, at man som regel ikke er på hjemmebane. Et af de redskaber, der kan være effektfulde til at skabe opmærksomhed, er at bringe relevante sager og eksempler frem i medierne. Det giver læserne en god måde at identificere sig med sagen på. Når journalisterne vælger, hvilke historier de vil bringe, er det et vigtigt kriterium for dem, at det er en historie, som er interessant for læserne, lytterne eller seerne for, at de i højere grad kan identificere sig med det, der bliver sagt og med vedkommende, fordi de kan tænke: "Det kunne være min bedstemor, min søn eller min hustru!". På den måde bliver historien nærværende og relevant for læserne, seerne og lytterne.

8 gode råd inden du optræder i medierne som patient

Da mange ikke er vant til at give interviews, kan der være visse forbehold for at deltage som case-person. Som en hjælp har vi derfor lavet en liste med otte gode råd, man kan forholde sig til, inden man optræder i medierne:

- 1) Vær dig selv og forsøg at være afslappet. Interviewet vil som regel være som en almindelig samtale mellem to personer.
- 2) Tænk din historie igennem og overvej, hvilke dele der er interessante at fortælle. Skriv evt. din historie ned i punktform.
- 3) Journalisten er interesseret i din historie og vil altid være venlig og lyttende, men beslut på forhånd, hvilke dele af din historie og dit privatliv, du ikke vil fortælle om.
- 4) Vær åben og ærlig, men respekter dine egne grænser.
- 5) Hvis du selv vil komme med betragtninger og overvejelser, så skriv dem eventuelt ned i overskrifter, så du ikke glemmer dem under samtalen.
- 6) Ofte vil journalisten spørge, om han må sende en fotograf ud til dig for at tage nogle billeder til artiklen. Hvis du har aftalt, at journalisten skal interviewe dig ansigt til ansigt, vil han ofte have en fotograf med. Beslut allerede inden journalisten kontakter dig, om du vil fotograferes til avisen.
- 7) Hvis du siger ja til at blive fotograferet, skal du på forhånd overveje, hvordan du vil fotograferes; sengeliggende, på sofaen, uden for dit hjem etc. Det er helt i orden at sige nej til at blive fotograferet i nattøj, selv om fotografen synes, det lige viser din historie.
- 8) Skriv navn og telefonnummer på journalisten ned, så du evt. kan komme i kontakt med vedkommende bagefter.

Vi håber, at disse råd kan være med til at gøre det til en god oplevelse at medvirke som case-person. Som case-person er du selvfølgelig altid velkommen til at kontakte Lungeforeningen, hvis du har spørgsmål eller brug for yderligere sparring omkring situationen.

3 Samarbejde med andre

Lungeforeningen mener, at det er meget vigtigt, at vi samarbejder med andre, hvad enten det er offentlige institutioner som kommunale sundhedscentre, alment praktiserende læger og hospitaler eller andre organisationer og foreninger. Samarbejdet betyder, at vi kan få bredt kendskabet og støtten til lungesagen mere ud, end hvis vi kun arbejder alene.

3.1 Samarbejde med andre organisationer og foreninger

Selvom hovedforeningen ikke nødvendigvis samarbejder med en bestemt organisation eller forening på landsplan, opfordrer vi Lokalafdelingerne til at samarbejde med organisationer og foreninger i lokalområdet, som har beslægtede formål.



Lungeforeningen er medlem af Danske Patienter, hvor 15 patientforeninger og en paraplyorganisation arbejder for patienters interesser. Læs mere om Danske Patienter og de andre medlemmer [her](#).

To eksempler på samarbejde med lokale foreninger

Lokalafdelingen for Guldborgsund har tidligere samarbejdet med andre lokale patientforeninger om "Café Liv og glæde" i det lokale frivilligcenters lokaler.

Lokalafdelingen for Sønderjylland samarbejder med Kræftens Bekæmpelse og Diabetesforeningen om "Café Solskin" på det lokale sygehus.

Foruden Lungeforeningen er der i Danmark også Astma-Allergi Danmark, der varetager lungesagen. Samarbejdet med Astma-Allergi Danmark er endnu ikke så konkret. I Allerød har lokale kræfter fra hhv. Astma-Allergiforeningen Nordsjælland og Lungeforeningen dog slået sig sammen i en lokal netværksgruppe.

3.2 Samarbejde med det offentlige

Som borger med en lungesygdom tæt inde på livet har man forskellige kontakter til sundhedsvæsenet. Lungeforeningen arbejder for, at alle aktører i systemet giver borgerne den bedst mulige forebyggelse, behandling og rehabilitering.

I er som Lokalafdelinger vigtige medspillere i vores kontakt med specielt kommunerne, de lungemedicinske afdelinger og de praktiserende læger. I kan f.eks.:

- Observere tilbud til lungepatienter i kommunen, lungemedicinsk afdeling og praktiserende læger
- Påvirke lokalpolitikere og -embedsmænd med kontakt til sundhedschefer inden for hjemmeplejen
- Påvirke borgerne i lokalområdet
- Deltage i offentlige råd og nævn
- Indgå i forskellige samarbejder f.eks. om særlige arrangementer og tilbud



”Jeg kendte kun perifert til lungesygdomme, da jeg blev opfordret til at blive lokalformand, men jeg er kommet til at interessere mig meget for sagen, bl.a. i kraft af alle de initiativer, som Lungeforeningen gør på landsplan. Der er i allerhøjeste grad brug for hjælp til alle dem, der har en lungesygdom”, **Margrethe Bogner, lokalformand Århus**

For at sikre, at Lungeforeningen taler med én stemme, er det vigtigt, at I koordinerer indsatsen med Lungeforeningen.

Hjælp til patientrepræsentanter

Som patientrepræsentant arbejder man for, at der tages højde for patienternes perspektiver og rettigheder, når der laves nye projekter, løsninger og idéer i sundhedsvæsenet. Som patientrepræsentant er man patienternes stemme i den diskussion og beslutningsproces, der finder sted forud for udviklingen af de offentlige og private sundhedstilbud.

Danske Patienter har i 2011 lavet en håndbog til patientrepræsentanter, arrangeret kurser samt oprettet hjemmesiden www.patientrepraesentant.dk. Her kan patientrepræsentanterne finde nyttig information og links samt se datoer for de forskellige kursustilbud og finde håndbogen.

Kommunerne har et stort ansvar med hensyn til at forebygge og genoptræne lungepatienter. Derfor ser vi kommunerne som meget vigtig samarbejdspartner, som vi gerne vil have gode relationer til. Flere og flere kommuner opretter sundhedscentre, som blandt andet tager sig af rehabilitering af KOL-patienter. De kan være en god indgang til kommunen. Mange kommuner har en forløbskoordinator (tovholdere) ansat. De fungerer som bindeled mellem borgeren, de kommunale sundhedsprofessionelle, alment praktiserende læger og hospitaler. De er en kontaktperson, der skal

hjælpe med at sikre en ensartet behandling af høj kvalitet gennem hele systemet, de er patientens talerør og ressourceperson. Forløbskoordinatorer er sygeplejersker med særligt kendskab til KOL.

I kan som Lokalfdeling og netværksgruppe hjælpe til samarbejdet med kommunerne på flere måder:

- udpege en eller flere, som gerne vil deltage i møder med kommunen
- udpege en eller flere, der stiller op med et oplæg om Lungeforeningen på kommunens rehabiliteringshold for KOL-patienter
- deltage med en stand til kommunale arrangementer fx sundhedsdage og lignende
- indgå samarbejde med kommunen om KOL-cafeer
- indgå aftale med kommunen om at holde lokale arrangementer i sundhedscentrets lokaler
- udpege en, der holder øje med, om sundhedscentret mangler materiale fra Lungeforeningen, og som efter aftale med sundhedscentret bestiller det, der mangler
- søge økonomiske midler hos kommunen, f.eks. § 18-midler
- få en lokalside på kommunens frivillig-portal, hvis den har en sådan
- være med til at sikre vedligeholdelsestræning og netværk efter endt rehabilitering

De kommunale sundhedscentre inviterer flere steder selv patientforeningers lokalafdelinger til at indgå i et samarbejde. Det kan give mulighed for at låne lokale, som kan bruges som fast base for Lokalfdelingen eller netværksgruppen. Der er nogen steder også mulighed for at låne sundhedscentres lokaler til vedligeholdende træning for patienter, der har gennemgået et rehabiliteringsforløb.

I alle tilfælde er det vigtigt at koordinere indsatserne i kommunerne med Lungeforeningen i København.

De lungemedicinske afdelinger på landets hospitaler spiller også en væsentlig rolle i behandlingen af lungepatienter, hvilket gør dem til vigtige samarbejdspartnere, som I ligeledes kan samarbejde med på flere måder:

- udpege en eller flere, som vil deltage i møder med hospitalet
- udpege en eller flere, der laver et oplæg om Lungeforeningen på hospitalets rehabiliteringshold for KOL-patienter
- deltage med en stand, når hospitalet holder f.eks. spirometridag, International Lunge-dag
- indgå samarbejde med hospitalet om KOL-cafeer

- udpege en, der fast holder øje med, om afdelingerne mangler materiale fra Lungeforeningen, og som efter aftale med afdelingssygeplejerskerne (eller afdelingens kontaktperson til Lungeforeningen) bestiller det, der mangler

Nogle lungemedicinske afdelinger har en case manager ansat, der modsvarer kommunernes forløbskoordinatorer og er ekspertsygeplejersken på hospitalet. Her kan være tilknyttet en udgående funktion og hotline, der forbinder behandling mellem sektorer og tværfagligt. Det er meningen, at man kan kontakte case manageren, når der er udfordringer og behov for at udbygge manglende viden. Case manageren har dermed en pædagogisk og undervisende karakter udover sin kliniske funktion. Oftest tager de sig af de dårligste KOL-patienter med svær til meget svær KOL, eller hvis der er andre faktorer, der gør KOL-patienten mere ustabil.

De alment praktiserende læger er ofte den første indgang til sundhedsvæsenet for mennesker med en lungesygdom. Er man KOL-patient med mild til moderat KOL, er det som hovedregel ens egen læge, man går til for behandling. Lægen er indgangen til at komme videre til undersøgelse hos speciallæger, og det er også egen læge, der skal visitere til rehabilitering i kommunen. Derfor er de også vigtige samarbejdspartnere for Lungeforeningen. I kan hjælpe med dette samarbejde på flere måder:

- spørge egen læge om vedkommende har kendskab til kommunens KOL-rehabilitering
- opfordre egen læge til at deltage i den Internationale Spirometridag og International KOL-dag f.eks. tilbyde lungefunktionsmålinger til borgere i risikogruppen, som ikke har en diagnose på en lungesygdom i forvejen
- opfordre egen læge til at have pjecer fra Lungeforeningen i sin konsultation og udlevere hvervefolder/KOL-bogen til de patienter, der får stillet en lunge-diagnose/KOL-diagnose
- høre egen læge om vedkomne vil deltage i det frivillige arbejde eller måske deltage i lokale arrangementer. Hvis det er en læge, der har et godt kendskab til KOL, kan I spørge om vedkommende vil holde et oplæg om "KOL i almen praksis" på et af Lokalafdelingens møder

Apotekerne er en stærk allieret i arbejdet med lungesagen. Apoteket er over alt i vores hverdag, og alle typer mennesker kommer på apoteket. Det er derfor en god idé at inddrage apoteket i jeres arbejde. Lungeforeningen arbejder på at få Apotekerforeningen til at indgå et strategisk samarbejde, som repræsenterer for alle apotekere i Danmark. Det har især betydning for vores vision om at nå ud til en bred del af befolkningen og skabe opmærksomhed.

Lokalafdelingerne kan hjælpe med at:

- lave en aftale med apotekeren om et lokalt samarbejde
- holde øje med om Lungeforeningens materiale er repræsenteret på det lokale apotek. Dette sker selvfølgelig efter aftale med den enkelte apoteker
- få apotekeren til at være samarbejdspartner i lokale arrangementer så som Lunge-dagen, kommunernes sundhedsdage osv.

- Være behjælpelig med at distribuere og ophænge plakater og flyers på apoteket til f.eks. Lungedagen og spirometri-dagen

3.3 Samarbejde med erhvervslivet

Lungeforeningen er som privat sygdomsbekæmpende organisation og patientforening afhængig af indsamlede midler i form af kontingenter, bidrag, gaver, arv og sponsorater.

Erhvervslivet er en vigtig medspiller i Lungeforeningens arbejde med at indsamle penge til forskning og støtte til mennesker med en alvorlig lungesygdom samt udbrede kendskabet til, at lungesygdomme i vid udstrækning kan forebygges, opspores tidligere og behandles bedre. Det er Lungeforeningens mål at opbygge solide og langsigtede relationer med erhvervslivet, der bygger på gensidig loyalitet og respekt til gavn for de involverede parter. Formålet med Lungeforeningens retningslinjer er at sikre en ramme for samspillet med erhvervslivet, så det foregår i et åbent og troværdigt forum, hvor uafhængighedsforholdet mellem parterne fastholdes.

Da foreningen får mange henvendelser vedrørende samarbejde med erhvervslivet, herunder medicinalindustrien, har bestyrelsen vedtaget nogle faste principper for, hvornår og hvordan foreningen kan være med i et samarbejde. Det gælder også lokale arrangementer eller sponsorater. Vær opmærksom på, at Lokalfdelingen altid skal informere Lungeforeningen om enhver form for samarbejde med erhvervslivet, da der kan være forskellige risici forbundet med et samarbejde, som vi skal være sikre på, at vi kan håndtere.

Betingelser og kriterier for udelukkelse

Lungeforeningen kan kun samarbejde med erhvervslivet, hvis vi har fuld kontrol over indholdet i begivenheder, kampagner og tryksager. Der skal altid foreligge skriftlige aftaler mellem Lungeforeningen og samarbejdspartner. Lungeforeningen samarbejder kun med organisationer, der overholder national lovgivning og internationale konventioner om menneskerettigheder, arbejdstageres rettigheder, miljø og børnearbejde. Lungeforeningen vurderer ethvert samarbejde for at sikre, at forholdene er i orden.

Derudover gælder følgende sektorspecifikke kriterier for udelukkelse:

- Lungeforeningen samarbejder ikke med tobaksindustrien eller organisationer, der fremstiller, har til hovedformål at fremme handel med tobaksvarer eller modtager økonomisk støtte fra tobaksindustrien.
- Lungeforeningen samarbejder ikke med erhvervssektorer, hvis produkter, aktiviteter eller tjenesteydelser er uforenelige med Lungeforeningens værdier, fx våbenproducenter, finansiering af terrorisme eller lign. Det gælder også datter- eller moderselskaber, der virker inden for disse sektorer.
- Lungeforeningens navn må ikke benyttes i forbindelse med sundhedsanprisninger af enkelte produkter. Det omfatter også kosttilskud og helsekostprodukter, som kategoriseres som fødevarer.

- Lungeforeningen indgår ikke samarbejde med medicinalindustrien om aktiviteter, der omhandler specifikke produkter.

4 Retningslinjer for møder og arrangementer

Det er vigtigt for Lungeforeningen, at I som Lokalfdelinger og netværksgrupper ikke favner brede, end hvad kræfterne tillader. Det er vigtigere, at engagementet og lysten er der, end at nå ud til et bestemt område et bestemt antal gange om året. Derfor anbefaler vi at afgrænse det geografiske område samt mødefrekvensen, så det afspejler et geografisk, realistisk virkefelt og en realistisk mødeaktivitet.

Lungeforeningen udarbejder løbende forskelligt materiale, som Lokalfdelingerne kan bruge i deres arbejde: en lokal folder, et oplæg, skabeloner til kørselsgodtgørelse osv. I kan finde skabelonerne i Værktøjskassen for frivillige på hjemmesiden eller på det udleverede USB-stik.

Tjekliste på mødet:

- Hvor deltagerne har hørt om arrangementet?
- Hvor mange af deltagerne der selv er syge, er pårørende eller fagpersoner?
- Hvor mange af deltagerne er medlem i forvejen?
- Opfordre til at støtte lungesagen med et medlemskab eller bidrag

"Jeg har arbejdet fuldtids som lærer i 40 år og lavet KOL-rehabilitering i 30 år. Lokalfdelingens opgave er at videreformidle viden om rehabilitering, hjælp til selvhjælp, socialt samvær samt at lære at leve med en kronisk sygdom uden konstant at sætte fokus på sygdommen," **Anette Garsdal, lokalformand for Lyngby-Taarbæk, Gentofte, Gladsaxe**



4.1 Planlægning af arrangement

Ved planlægningen af ethvert arrangement er det vigtigt at overveje, hvilken målgruppe arrangementet henvender sig til. Hvis målgruppen omfatter meget syge lungepatienter, er der mange ting at tage højde for. Det gælder bl.a.:

- **Lokaliteten** skal være let tilgængelig for handicappede, røgfri og have gode indeklimaforhold. Flere Lokalfdelinger laver aftaler med et sygehus eller kommune om at afholde deres arrangementer i sygehusets eller kommunens lokaler fx kommunens sundhedscenter.
- **Underholdningen:** det er ikke altid er en god idé at begynde et arrangement med fællessang, hvis deltagerne hovedsagligt er lungesyge, som ikke selv kan synge med.
- **Ting til at dele ud** skal overvejes nøje, da det ikke altid er en god idé fx at uddele balloner, da lungesyge selv enten ikke kan puste dem op eller i hvert fald have svært ved det. Der skal ikke være en negativ indgang til potentielle medlemmer.
- **Deltagerskaren** er vigtig at forholde sig til, da Lokalfdelinger nogle steder sjældent ser de samme medlemmer mere end en gang.

Hvis I savner inspiration til arrangementer og aktiviteter, kan I finde et idékatalog i værktøjskassen for frivillige på hjemmesiden.

4.2 Retningslinjer for oplægsholdere

Som udgangspunkt giver foreningen ikke honorar til oplægsholdere, da vi lever af indsamlede midler. Vores ønske er at de fleste holder deres oplæg i den gode sags tjeneste. I stedet tilbyder vi et par flasker god rødvin, chokolade eller blomster.

Langt de fleste læger, sygeplejersker og andet fagpersonale stiller gerne op på disse vilkår. Hvis Lokalfdelingen ønsker en særlig oplægsholder, der kun stiller op for et kontant honorar, opfordrer vi til at få en særlig pris i kræft af, at vi er en velgørende forening. Aftal altid denne pris med Lungeforeningen. I tilfælde af en udgift til honorar, kan Lokalfdelingen vælge at lade deltagerne betale et mindre beløb som går til at dække udgiften.

4.3 Design, logo og genkendelighed

Lungeforeningen vil gerne være synlig og efterlade et godt indtryk hos befolkningen, så folk nemt kan genkende os. For at sikre dette, skal vi være konsekvente i måden, vi viser os visuelt på i blandt andet annoncer, brevpapir, skrevne materialer. For at nå denne ensartethed har vi lavet en grafisk designlinje eller visuel identitet, som er vores daglige rettesnor med forskellige skabeloner til blandt andet brevpapir, autosignaturer til e-mails, plakater til møder samt lokale pjecer. Idéen bag vores visuelle identitet er at vise, hvor vigtigt det er, at vi passer på vores lunger, da de sætter os i stand til at trække vejret. Denne visualisering opnår vi ved at gennemføre en genkendelighed, varme og menneskelig visuel identitet.

Den visuelle identitet signalerer samtidig også de værdier, som Lungeforeningen står for:

- Troværdighed
- Ansvarlighed
- Engagement

Brevlinje og autosignatur

For at skabe en ensartethed i kommunikationen er der lavet en fælles brevlinje samt en autosignatur til e-mails. På begge kommer Lokalfdelingernes navn samt ens eget navn til at fremgå. Alle lokalformænd bliver introduceret til at bruge disse skabeloner. Ydermere er der udarbejdet en skabelon til plakater, som I kan bruge til at reklamere for et arrangement. I kan finde skabelonerne i *Værktøjskassen for frivillige* på hjemmesiden eller på det udleverede USB-stik.

Lungeforeningen har ikke særlige kort med logo, der kan bruges ved gaver og blomster. Til gengæld kan man få foreningens fortrykte brevpapir ved at kontakte Lungeforeningen.

Visitkort og navneskilte

Som lokalformand kan du spørge Lungeforeningen, om du kan få lavet visitkort. Da det er dyrt, er det oftest noget, vi kan tilbyde, når vi har andre trykkeopgaver, da det giver en billigere pris.

Alle Lokalfdelinger kan få lavet navneskilte, som de frivillige kan have på, når I holder møder og står ved stande og lignende.

Retningslinjer for brug af Lungeforeningens navn og logo

Retningslinjer for brug af Lungeforeningens navn og logo gælder i samarbejds- og velgørenhedsaftaler med eksterne arrangører, samarbejdspartnere, erhvervsliv og lignende. Disse retningslinjer

er lavet for at fastlægge et minimumskrav til eksterne samarbejdspartneres brug af Lungeforeningens navn og logo for at beskytte vores navn, logo og image. Hovedreglen er, at vi så vidt muligt kun indgår aftaler med eksterne initiativtagere/arrangører, hvor direktøren har godkendt rammerne for den markedsføring, der vil indeholde vores logo og navn.

Ved arrangementer, som giver overskud til Lungeforeningen, skal vi sikre, at aftalen indeholder en minimumsgaranti. En minimumsgaranti kan være to ting:

- Enten et garanteret minimumsbeløb
- Og/eller en klar aftale om, at X kroner af en billets eller et produkts samlede pris går til Lungeforeningen.

Ofte vil en aftale kombinere de to ting således, at den samlede minimumsgaranti altid gælder, og når billet-/produktsalget overstiger minimumsbeløbet, tæller taxametret videre pr. solgt enhed udover garantien.

5 Rekruttering af nye frivillige

Den bedste måde at få flere frivillige på, er at opfordre personligt til det. Derfor er det altid en god idé at bruge sit netværk. Måske kender du selv nogen, der vil, men det kan også være en i dit netværk kender nogen, der gerne vil. Det er vigtigt at kunne præsentere en konkret forventning til jobbet. Jo mere præcist I kan fortælle, hvad I søger, jo nemmere er det for folk at forestille sig omfanget og indholdet af arbejdet som frivillig. Usikkerhed og uklarhed til forventninger er ofte en bremseklods for nye frivillige.

Jobportalen www.frivilligjob.dk er en anden måde, I kan rekruttere frivillige. På hjemmesiden kan I blandt andet finde gode råd til, hvordan man skriver et godt opslag. I kan både søge efter frivillige til endagsopgaver og til mere faste opgaver som bestyrelsesposter. Portalen er gået ind i et samarbejde om at få flere unge til at være frivillige. Der ligger et stort potentiale i at få engageret de unge i lungesagen. For unge gælder det specielt, at det frivillige arbejde kan skrives på deres CV, så det kan hjælpe dem til at få drømmejobbet efterfølgende. Derfor er det en god idé at tænke i de baner, når I søger efter unge frivillige.



"I 2006 fik jeg konstateret KOL og blev pensionist 2 år senere. Jeg besluttede at være en aktiv pensionist og har stædigt holdt ved denne beslutning. Det vigtigste ved frivilligt arbejde er at være noget for andre og give andre glæde i hverdagen," **Dorrit Helgesen, lokalformand Vordingborg**

Endelig kan I vælge at sætte en lille notits i LUNGENYT – her gælder samme formular: det skal være tydeligt, hvad I søger.