

Høringssvar vedrørende udkast til lovforslag om tobaksvarer m.v.

Lungeforeningen takker for muligheden for at afgive høringssvar til udkastet til lovforslag om tobaksvarer m.v. (Markedsføring, fremstilling, mærkning m.v. af tobaksvarer og urtebaserede rygeprodukter), der implementerer Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/40/EU af 3. april 2014 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om fremstilling, præsentation og salg af tobak og relaterede produkter og om ophævelse af direktiv 2001/37/EF (tobaksveddirektivet).

Tobaksdirektivet har til formål at begrænse antallet af børn og unge, der ryger, og lovforslaget er i denne kontekst et skridt i den rigtige retning. De rygevaner, som unge mennesker tillægger sig, har stor betydning for deres rygevaner senere i livet. Generelt viser al forskning, at når det drejer sig om at forebygge sygdomme, er rygning den største enkeltstående sundhedsskadelige faktor, der truer folkesundheden. Ifølge Sundhedsstyrelsens nyeste anbefalinger for KOL lever 320.000 danskere med KOL (Kronisk Obstruktiv Lungesygdom). Ca. 80% af sygdomstilfældene skyldes rygning. Samtidig viser undersøgelsen Danskernes Rygevaner 2015 gennemført af Sundhedsstyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen og Lungeforeningen, at faldet i antallet af danskere, der ryger, er stagneret. Tiltag, der sikrer færre rygere og at færre begynder at ryge, er derfor yderst relevante.

Ligesom Kræftens Bekæmpelse mener Lungeforeningen dog, at der er behov for en forbedret lovgivning på følgende områder.

Lungeforeningen mener, at man bør vedtage en fuldstændig standardisering af pakninger af tobak, som det fx er tilfældet i Irland, England og Frankrig. Dette vil have to overordnede formål. Dels vil fuldstændig standardiserede pakninger give plads til større advarsler mod rygning, og dels vil fuldstændig standardiserede pakninger modvirke, at tobakspakninger bruges til reklame for tobaksmærker.

Lungeforeningen mener også, at regeringen i højere grad bør indføre regulering af markedsføring af tobaksvarer i forhold til børn og unge. Dette drejer sig fx om at hindre synlighed af tobaksvarer i kiosker og supermarkeder, og vil være et vigtigt skridt i forhold til at forebygge rygestart blandt børn og unge.

Der er yderligere behov for, at tobaksindustriens råderum i forhold til sponsering og markedsføring af tobaksvarer på festivaler, hvor mange børn og unge færdes, reguleres og indskrænkes markant.

Med venlig hilsen



Johannes Flensted-Jensen
Formand i Lungeforeningen