

Loyalitets- og analysemedarbejder til Lungeforeningen

Lungeforeningen er en medlemsforening i vækst, der ønsker at styrke tilfredshed og loyalitet hos vores medlemmer. Derfor søger vi en engageret og erfaren medarbejder, der ved at lytte til medlemmerne og forstå udfordringerne, kan omsætte denne viden til initiativer og aktiviteter, der har fokus på medlemsloyalitet og reduktion af churn.

Er du vores nye loyalitets- og analysemedarbejder, som vil være med til at udvikle vores fundraising programmer gennem dine evner til at se muligheder i tal, data og resultater?

Formål:

- Sikre detaljeret viden om medlemmerne, så vi kan sætte ind med en målrettet indsats for at fastholde og udvikle medlemsskaren
- Skabe større, struktureret og relevant indsigt i medlemmernes oplevelser med og forventninger til deres medlemskab
- Bidrage til øget medlemstilfredshed og loyalitet blandt Lungeforeningens medlemmer
- Analysere på tværs af marketing – og indsamlingskampagner
- Optimere Lungeforeningens brug af vores medlemsdatabase

Opgaver:

- Kortlægge medlemmernes loyalitet og tilfredshed, så vi kan arbejde målrettet på at udvikle og fastholde relationen til det enkelte medlem
- Drive projekter med fokus på medlemsloyalitet og reduktion af churn, som støtter op om organisations målsætning
- Segmentere og lave udtræk til indsamlings – og marketingaktiviteter
- Analysere og måle resultater af indsamlings- og marketingsaktiviteter til dokumentation og optimering af indsamlings- og marketingindsatser på alle platforme (KPI'er)
- Se potentialet i at udnytte de muligheder, vi har for marketing automation ifm. vores medlemssystem (MS CRM)
- Supportere og optimere processerne omkring medlemsservice som ansvarlig for vores brug af MS CRM
- Sikre forankring af de igangsatte initiativer i organisationen

Faglige kompetencer

- Erfaring med medlemssystemer og engagement, gerne inden for fundraising og især i relation til digital medlems- og loyalitetsudvikling
- Forstår medlemsdata med det formål at forbedre automationflows og segmentering
- Har et indgående kendskab til udfordringer i en medlemsforretning/abonnementsforretning
- Du har solid erfaring med loyalitets- og churnreducerende aktiviteter, herunder medlemstilfredshedsanalyse
- Dit fokus er medlemsloyalitet, og du er vant til at arbejde med data og medlemsindsigt
- Har en god system- og procesforståelse, og besidder evnen til at forstå og anvende analyseværktøjer og data proaktivt
- Har en relevant akademisk uddannelse, minimum fem års erfaring som dialog/CRM manager og superbruger i Excel og MS CRM
- Kan formidle analyser og initiativer i organisationen på en forståelig og pædagogisk måde

Personlige kompetencer

- engageret og altid saglig
- ansvarsfuld og resultatorienteret
- evner at have overblik over mange sager på én gang
- er af natur nysgerrig, taktisk og struktureret, da stillingen vil indebære meget test og kontrol og efterfølgende evaluering af metoder, kanaler og andre variable
- forstår, at arbejdet i en NGO kræver fleksibilitet og store samarbejdsevner

Yderligere oplysninger:

Ansøgningsfrist

Ansøgningsfristen er 18. februar 2018. Der indkaldes løbende til samtaler.

Som projektleder vil du referere til indsamlings- og marketingchef Louise Malling. Stillingen er på 37 timer pr. uge inkl. frokost.

Dine succeser skaber du i en anerkendende og professionel organisation på 15 medarbejdere og i samarbejde med en lang række eksterne samarbejdspartnere. Lungeforeningen er beliggende centralt på Østerbro.

Ansøgningen sendes til indsamlings- og marketingchef Louise Malling på lm@lunge.dk

Hvis du har spørgsmål til jobbet, kan du ringe til Louise Malling på tlf. 35 25 71 73.

Kort om Lungesagen

Lungeområdet står over for mange store udfordringer. Et stort antal mennesker har en lungelidelse, både børn og voksne, men ingen diagnose. Der mangler sammenhæng i behandlingen af de over 600.000 mennesker med lungesygdomme i Danmark, og der uddeles alt for få midler til lungeforskning.

På baggrund af bl.a. disse udfordringer, og en ambitiøs strategi om at skabe en stærk og bæredygtig forening på lungeområdet, som skal finansiere vores arbejde inden for forebyggelse, forsknings og patientstøtte, er fundraising afgørende for, at vi kan øge vores aktivitetsniveau.

Vi arbejder med lungesagen som:

- Lungeforeningen
- Børnelungefonden
- Danmarks Lungeforenings Fond

Læs mere her: www.lunge.dk

Lungeforeningens vision er sunderer lunger livet igennem

Det nyfødte barns første selvstændige handling er at trække vejret. Og når vi en dag holder op, markerer dét livets afslutning. Derfor skal vi passe på de lunger, der sætter os i stand til at trække vejret. Vi skal forebygge, at lungerne bliver syge. Vi skal hjælpe alle dem, hvis lunger alligevel er blevet det. Og vi skal forbedre mulighederne for, at de kan blive helbredt igen.